



Licenciatura en Marketing

Duración: 4 años. Títulos y certificaciones intermedias.



**1º
AÑO**

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Principios de Marketing (b)
- 2 | Principios de Admin. y Org.
- 5 | Técnicas de Comunicación Efectiva (b)

2do. Bimestre

- 3 | Intro. al Marketing Digital (a) (b) (c)
- 4 | Derecho Constitucional y Admin.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Matemática de Gestión I
- 2 | Publi. y Comunicación I (b) (c)

2do. Bimestre

- 3 | Com. Elec. y Gest. de Métricas (a)
- 4 | Taller de Diseño y Com. Vis. (b)
- 5 | Estrat. de Marketing Digital (a)

**2º
AÑO**

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Psicosociolog. del Consumo (a)
- 2 | Publi. y Comunicación II (b)
- 5 | Planific. de Cont. para RRSS (a)

2do. Bimestre

- 3 | Gestión de Redes Sociales
- 4 | Comun. Estratégica Inst. (b)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Pol. de Costos y Precios (c)
- 2 | Matemática de Gestión II

2do. Bimestre

- 3 | Política Prod. y Serv.
- 4 | Sist. Informáticos de Empresa
- 5 | Práctica Profesional Supervisada I

CERTIFICACIONES UNIVERSITARIAS:

- Aprobando las materias indicadas con (a), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER**
- Aprobando las materias indicadas con (b), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN**
- Aprobando las materias indicadas con (c), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MARKETING**

OTROS REQUISITOS PARA LA GRADUACIÓN:

- Acreditar dos niveles de inglés y participación en actividades complementarias.



Licenciatura en Marketing

Duración: 4 años. Títulos y certificaciones intermedias.



**3º
AÑO**

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Gest. de Equipos de Ventas^(a)

2 | Derecho Civil y Comercial

5 | Marketing de Servicios^(c)

Al finalizar el primer cuatrimestre del tercer año se obtiene el título de

"TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING"

2do. Bimestre

3 | Canales de Dist. y Logíst.

4 | Invest. de Mercados

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Creación y Gestión de Marcas

2 | Estadística Aplicada I

5 | Técnicas y Herramientas de Investigación

2do. Bimestre

3 | Microeconomía

4 | Estadística Aplicada II

**4º
AÑO**

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Finanzas de Empresa

2 | Marketing Internacional

5 | Formulación y Evaluación de Proyectos

2do. Bimestre

3 | Macroeconomía

4 | Nuevas Tendencias de Marketing

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Trabajo Final Integrador

2 | Marketing Sectorial y Social

5 | Práctica Profesional Supervisada II

2do. Bimestre

3 | Dirección y Gerenciamiento

4 | Inglés de Negocios

CERTIFICACIONES UNIVERSITARIAS:

- Aprobando las materias indicadas con ^(a), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER**
- Aprobando las materias indicadas con ^(b), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN**
- Aprobando las materias indicadas con ^(c), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MARKETING**

OTROS REQUISITOS PARA LA GRADUACIÓN:

- Acreditar dos niveles de inglés y participación en actividades complementarias.